

Prima Klima mit Print

**Umweltbewusst drucken
mit der Klimainitiative der
Druck- und Medienverbände**



Klimainitiative
der Druck- und
Medienverbände

Verband
Druck + Medien

Bewusstsein für Emissionen schärfen, Reduzierungs- maßnahmen ergreifen

Der Schutz des Klimas ist für Gesellschaft, Wirtschaft und Politik eine der zentralen Zukunftsaufgaben.

Für viele Unternehmen gehört es zur Unternehmensphilosophie, die Auswirkungen auf das Klima zu beachten und durch einen Corporate Carbon Footprint oder einen Footprint für Druckprodukte darzustellen und zu reduzieren.

Eine umwelt- und klimafreundliche Produktion ist ein wertvolles Mittel zur Kundenbindung. Kein Wunder also, dass das Bestreben, nachhaltig zu produzieren, steigt. Für viele Unternehmen ist die klimaneutrale Herstellung von Druckprodukten ein fester Bestandteil der Unternehmensphilosophie und ein wertvolles Mittel zur Kundenbindung.

*Wir übernehmen Verantwortung für
die Umwelt und bieten unseren Kunden
Druckprodukte an, deren Emission wir effizient
verringern und den Rest kompensieren.
Gemeinsam mit unseren Kunden leisten wir so
einen Beitrag zum Klimaschutz.*

Mark Düren,
Prokurist
Köllen Druck+Verlag GmbH,
Bonn

Die Klimainitiative der Verbände Druck und Medien bietet seit über 15 Jahren die Möglichkeit, umweltbewusst und klimafreundlich zu wirtschaften. Mit einer möglichst energieeffizienten Produktion und einem ISO-Norm-konformen CO₂-Rechner, der speziell für die Druckindustrie entwickelt wurde, lassen sich die Emissionen für Druckprodukte – ausgedrückt in CO₂-Äquivalenten – schnell und einfach erfassen. Daraus können Maßnahmen für die Reduzierung abgeleitet und unvermeidbare Restemissionen durch Kompensation in Projekten zur CO₂-Vermeidung ausgeglichen werden.

Das dreistufige Modell der Klimainitiative der Verbände Druck und Medien ist in seiner Form einmalig in der Branche und findet deshalb die ideelle Unterstützung des Bundesumweltministeriums.



Bundesministerium
für Umwelt, Naturschutz
und Reaktorsicherheit

Die drei Stufen der Klimainitiative der Verbände Druck und Medien

ERMITTELN

Ermittlung des CO₂-
Fußabdrucks – also
aller Emissionen

REDUZIEREN

Emissionen vermeiden
oder so weit wie
möglich reduzieren

KOMPENSIEREN

Ausgleich der unvermeid-
baren CO₂-Emissionen
mit anerkannten Klima-
projekten im Gold Standard



Mit uns ist klimafreundliches Arbeiten einfach

Trotz aller Bemühungen sind bei der Produktion von Druckerzeugnissen CO₂-Emissionen unvermeidlich. Um die Emissionen in Ihrem Unternehmen zu erfassen, erhalten Sie von uns einen Onlinezugang zu unserem CO₂-Rechner. Die betriebsspezifische Anpassung erfolgt durch unsere Expert:innen direkt vor Ort, die Ihnen auch im Anschluss als Ansprechpartner:innen für Fragen und Wünsche zur Verfügung stehen.

Der BVDM-Klimarechner ermittelt CO₂-Emissionen für Druckprodukte nach den Vorgaben der DIN/ISO 14040, 14044 sowie der ISO 16759. Bei der Berechnung des Unternehmensfußabdrucks – dem sogenannten Corporate Carbon Footprint (CCF) – wird nach der Norm 14064-1 verfahren. Mithilfe von Energieberater:innen ermitteln Sie, an welchen Stellen Energie und Materialien eingespart oder reduziert werden

können. Neben der Energieeffizienzanalyse bieten die Berater:innen der Verbände Druck und Medien Unterstützung bei der Reduzierung der Emissionen an, z.B. durch Energieworkshops.

Sie und Ihre Mitarbeiter:innen lernen, wie CO₂-Bilanzen aufgebaut und CO₂-Emissionen zu berechnen sind. Denn zu einer CO₂-Bilanz gehören neben den eingesetzten Materialien und dem produktionsbedingten Energieverbrauch auch die Logistik sowie die Entsorgung und das Recycling.

Das bewährt sich im doppelten Sinn: Zum einen sparen Sie durch deutlich wirtschaftlicheres Arbeiten langfristig Geld, zum anderen kann die Energieeffizienzanalyse öffentlich gefördert werden.

In nur drei Schritten zum klimafreundlichen Druckprodukt

1 ERMITTELN

Berechnung des CO₂-Fußabdrucks von Druckprodukten

Durch die Eingabe weniger Eckdaten Ihres Kundenauftrages können Sie mit dem Klimarechner den CO₂-Fußabdruck eines Druckproduktes ermitteln. Noch einfacher ist die automatische Ermittlung des CO₂-Fußabdrucks über eine direkte Anbindung Ihres Kalkulationssystems an den Klimarechner.

2 REDUZIEREN

Verringerung des CO₂-Fußabdrucks

Die Verringerung des ökologischen Fußabdrucks ist wichtig für die Verbesserung und den Schutz der Umwelt. Investoren, Stakeholder, Mitarbeitende und Kund:innen suchen zunehmend nach Unternehmen, die sich aktiv um die Verringerung ihres ökologischen Fußabdrucks und ihrer Emissionen bemühen. Die Berater:innen der Verbände Druck und Medien unterstützen Unternehmen systematisch mit dem europäischen CO₂-Reduktionsfahrplan.

3 KOMPENSIEREN

Ausgleich der CO₂-Emissionen mit Gold-Standard-Zertifikaten

Entscheidet sich Ihre Kundenschaft für die Kompensation ihres Druckproduktes, erwerben Sie in ihrem Auftrag Gold-Standard-Zertifikate, mit denen Umweltprojekte zum Ausgleich von CO₂-Emissionen finanziert werden.

Jedes über den Rechner berechnete und ausgeglichene Druckprodukt darf mit dem Logo „Druckprodukt CO₂-kompensiert“ versehen werden.



Das einfache Handling des CO₂-Rechners, gepaart mit der sehr professionellen Arbeitsweise bei der Einrichtung und Beratung, wissen wir sehr zu schätzen.

Ralf Hönerbach,
Mitglied der Geschäftsleitung
QUBUS media GmbH,
Hannover

Klimaschutzprojekte mit Gold-Standard-Zertifikaten



Sie haben die Auswahl aus verschiedenen Projekten, die alle die hohen Anforderungen eines Gold-Standard-Zertifikats erfüllen. Bewusst bieten wir eine breite Projektauswahl, um Ihnen und Ihren Kund:innen eine möglichst große Vielfalt für individuelle Engagements zu geben.

Der Gold Standard ist der anerkannt führende und unabhängige Qualitätsstandard für Klimaschutzprojekte und wird vom WWF entwickelt und überwacht. Über 60 Nichtregierungsorganisationen unterstützen ihn.

Den Gold Standard erhalten ausschließlich Projekte, die

- ▶ nachweislich zur Reduktion von Treibhausgasen führen,
- ▶ die lokale Umwelt schützen und
- ▶ die sozialen Belange der Bevölkerung berücksichtigen.

Daher werden diese Projekte auch nach den 17 UN-Nachhaltigkeitszielen (SDGs) näher quantifiziert.



oben: Aufforstung in Bolivien

ganz links: Reduzierung von Rauchgasemissionen in Mali

links: Windenergie in der Türkei

Wir unterstützen Sie persönlich

Der große Vorteil der Klimainitiative der Druck- und Medienverbände ist die persönliche Betreuung bei Ihnen vor Ort und die schnelle Unterstützung bei kurzfristigen Fragestellungen.

Von uns erhalten Sie

- die Erarbeitung einer Klimastrategie,
- die Anpassung des CO₂-Rechners an Ihre Unternehmensdaten,
- die Schulung und das Training Ihrer Mitarbeiter:innen,
- die regelmäßige Aktualisierung Ihres Systems,
- Unterstützung bei individuellen Anforderungen Ihrer Kund:innen und
- einen Klimajahresbericht für Ihre Außendarstellung.



Klimaberater Stefan Brunken und ein Druckereimitarbeiter bestimmen die Maschinenkonfiguration für den Klimarechner.

Wir setzen Sie ins richtige Licht – zeigen Sie Flagge mit Ihrem Engagement fürs Klima!

Mitglieder der Klimainitiative erhalten eine Urkunde. Sie bestätigt offiziell die professionelle Qualität bei der Berechnung von CO₂-Bilanzen und den schonenden Umgang mit Ressourcen. Das überzeugt Ihre Kund:innen und Geschäftspartner:innen.

Das Logo der Klimainitiative darf von Mitgliedern uneingeschränkt in der Unternehmenskommunikation eingesetzt werden. Auf der Homepage, auf Briefpapier, in Flyern oder der E-Mail-Signatur. Das hilft Ihnen bei der Kundenansprache.

Jedes Produkt, für das mit dem CO₂-Rechner der Klimainitiative eine CO₂-Bilanz erstellt wurde und deren Restemissionen durch Investition in Klimaschutzprojekte kompensiert wurden, erhält ein Logo mit einer individuellen Identifikationsnummer. Das zeigt, dass Sie die CO₂-Emissionen reduziert bzw. die Restemissionen ausgeglichen haben.

Für jedes Produkt, dessen Emissionen ausgeglichen wurden, erhalten Kund:innen eine Urkunde als Nachweis für den Beitrag zum Umweltschutz. Mitglieder der Klimainitiative werden auf der Website klima-druck.de präsentiert. Einkäufer:innen finden hier schnell die klimafreundliche Druckerei in ihrer Nähe.



Die Urkunde bestätigt die Mitgliedschaft in der Klimainitiative.



Urkunde und Logo für Druckprodukte, deren Emissionen kompensiert wurden

Sie entscheiden, wie Ihr Engagement als Mitglied der Klimainitiative aussieht

Sie sind Mitglied der Klimainitiative. Sie können für Ihre Kund:innen die CO₂-Emissionen für jeden einzelnen Druckauftrag ermitteln und kompensieren. Umweltbewusste Kund:innen werden diesen Service schätzen.

Über das Basisengagement hinaus gleichen Sie die direkten CO₂-Emissionen Ihres Unternehmens aus, z.B. für Strom, Heizung, Fahrzeuge (sog. Scope 1+2-Emissionen nach dem Greenhouse-Gas-Protocol). Das setzt ein deutliches Zeichen für Ihr Engagement.

Sie können auch die gesamten Emissionen Ihres Unternehmens – also die direkten und indirekten CO₂-Emissionen – ausgleichen, z.B. zusätzlich zu den oben genannten auch materialbedingte Emissionen (sog. Scope 1+2+3-Emissionen nach dem Greenhouse-Gas-Protocol). Für ein ganzes Jahr dürfen alle Produkte, die Sie produzieren, mit dem Logo „Druckprodukt CO₂-kompensiert“ ausgezeichnet werden. Mehr Kundenservice geht kaum!



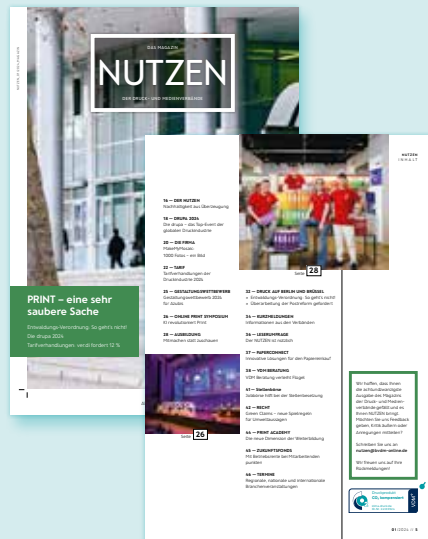
Unsere gesamten innerbetrieblichen Emissionen in den Blick zu nehmen, Strategien der Reduzierung anzugehen und Restemissionen auszugleichen, sind wesentliche Bausteine unserer Nachhaltigkeitsstrategie.

Karl-Heinz Dersch,
Geschäftsführer Offsetdruck
Dersch GmbH & Co., Hörkafen

Klimaschutz muss nicht teuer sein!

Berechnungsbeispiel

Der Druck des 46-seitigen NUTZEN mit einer Auflage von 3965 Exemplaren hat CO₂-Emissionen in Höhe von 3,8 Tonnen CO₂-Äquivalenten verursacht.

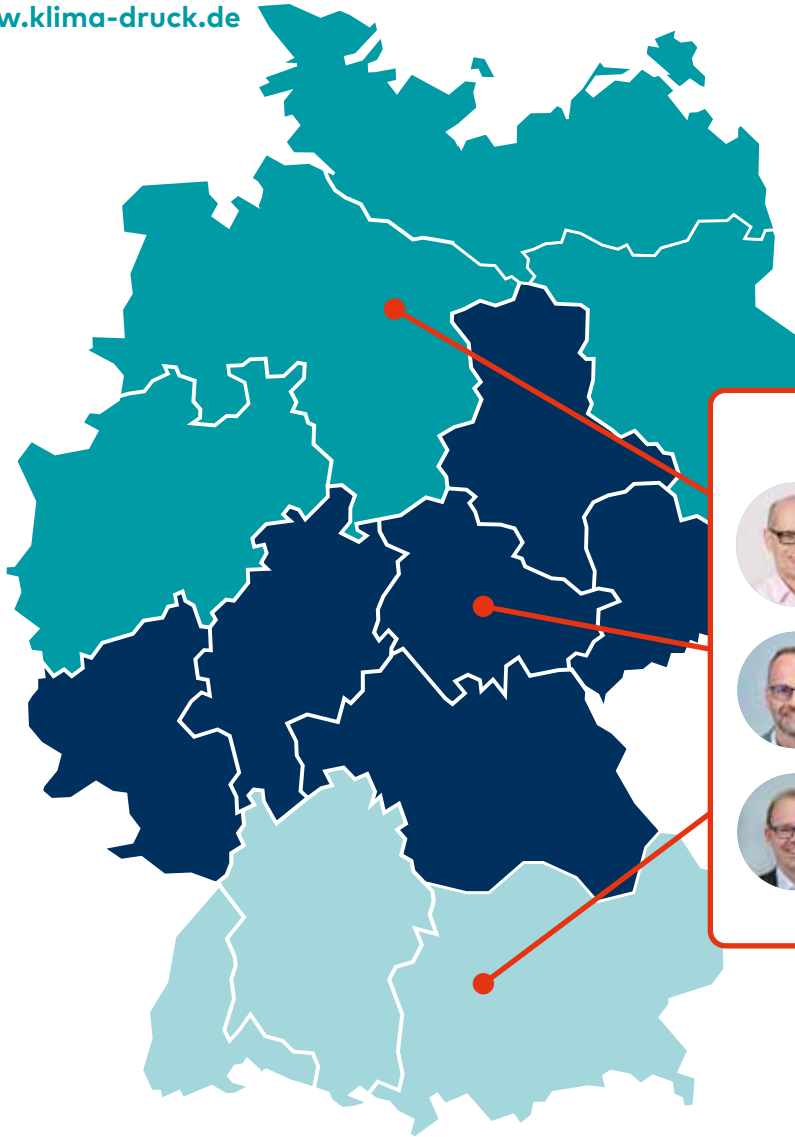


Mit der Ident-Nr. 24169324 wird die Stilllegung der oben angegebenen CO₂-Emissionen durch Investitionen in Emissionsminderungsprojekte nach dem Gold Standard garantiert. Die Kosten für die CO₂-Kompensation betragen pro Exemplar 0,02 Euro.

Ihre Klimaexperten der VDM-Beratung

Verband
Druck+Medien
BERATUNG

► www.klima-druck.de



VDM Beratung GmbH



Stefan Brunken

s.brunken@vdm-beratung.de
+49 40 / 39 92 83-20
+49 177 599 00 15



Gerald Walther

g.walther@vdm-beratung.de
+ 49 69 / 95 96 78-17
+49 170 540 93 02



Heinz Klos

h.klos@vdm-beratung.de
+49 711 / 4 50 44-40
+49 171 332 80 06

Die Klimainitiative – Ihre Vorteile

- Druckprodukte klimafreundlich herstellen
- Positionierung als umweltbewusstes Unternehmen
- Bestehende Kunden binden, neue Kunden gewinnen
- Mitglied einer Klimainitiative mit hoher Reputation
- Einfache Umsetzung in der Praxis
- Persönliche Beratung und Schulung Ihrer Mitarbeiter:innen

Bundesverband
Druck + Medien

DEUTSCHLAND

Markgrafenstraße 15
10969 Berlin
030/20 91 39 - 0
info@bvdm-online.de
www.bvdm-online.de



► www.klima-druck.de